



ROL DEL FARMACÉUTICO EN LA CAMPAÑA DE VACUNACIÓN FRENTE AL COVID-19.

*Notario Dongil C, Marcos de La Torre A, Gómez Lluch MT, Alañón Pardo MM, Saiz Molina JJ, Moreno Perulero ML.
Servicio de Farmacia. Hospital General La Mancha Centro- Alcázar de San Juan (Ciudad Real)*

Introducción

La pandemia causada por la enfermedad del coronavirus ha supuesto un punto de inflexión en el ámbito sanitario. La participación activa de los Servicios de Farmacia en el proceso de vacunación contribuye al éxito del mismo.

Objetivos

Realizar un protocolo de actuación para garantizar la correcta adquisición, conservación, custodia y dispensación de las vacunas. Fomentar la coordinación con los equipos de vacunación de acuerdo con la estrategia de vacunación.

Métodos

Se elaboró un protocolo donde se definieron los aspectos relacionados con la recepción, almacenaje, preparación y dispensación de las vacunas. Se centralizó la dispensación del material fungible de vacunación en el Servicio de Farmacia para evitar una situación de desabastecimiento. La planificación de la vacunación se realizaba la semana anterior a la dispensación de los viales. Para asegurar su viabilidad, la distribución se realizaba bajo refrigeración. Se empaquetaron y etiquetaron viales para cada centro con lote, caducidad y fecha de descongelación, si procedía. Para asegurar una correcta trazabilidad, se elaboró un formulario de vacunación. Se establecieron rutas de transporte de los viales a los centros.

Resultados

La actividad se inició el 30/12/2020. Se incluyeron datos hasta el 05/05/2021. Se dispensaron 6.622 viales de la vacuna Biontech/Pfizer, 954 de la vacuna Astrazeneca y 524 de la vacuna Moderna para un total de 59 centros. 70% fueron dispensados en centros de salud y consultorios locales, 18% en el hospital y 12% en centros sociosanitarios. Se planificaron y realizaron 64 rutas. Referente al material fungible, se dispensaron 57.434 y 9.037 agujas para administración y reconstitución respectivamente; 46.163 y 21.902 jeringas para administración y reconstitución respectivamente.

Conclusiones

La gestión de la vacunación requiere una coordinación y colaboración estrecha con los equipos de vacunación. La figura del farmacéutico supone una nueva aliada en la gestión de la crisis sanitaria, siendo indispensable en la campaña de vacunación frente al COVID-19.

