

Competencias digitales en profesionales de la salud... ¿seguimos igual?



Ricardo Enrique Reolid Martínez¹, Teresa Flores Copete², María Flores Copete¹, Irene Cañada Martínez³,
María Dolores Gallego Rosa³, Rodrigo Bravo Fernández⁴

Jornadas farmacológicas
ACTUALFARMA

1. Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria (MFyC)
2. Licenciada en Farmacia
3. Enfermera especialista en MFyC
4. Médico especialista en Neumología

Introducción

En 2018, profesionales sanitarios de diferentes estamentos se reunieron para debatir sobre el estado de las competencias digitales en el sector y se intentó evaluar el grado que existía en aquel momento a través de un cuestionario específicamente diseñado. 5 años después, y tras una pandemia que ha impulsado por obligación la digitalización del sector salud, ¿en qué estado nos encontramos?

Objetivo

Medir el grado de competencias digitales de los profesionales del sector salud, así como su percepción de los nuevos horizontes que se plantean.

Método

Se invitó a contestar a profesionales sanitarios de los ámbitos de Farmacia, Medicina y Enfermería a un cuestionario online que se difundía a través del servicio de mensajería WhatsApp, el cual era remitido a través de los investigadores del estudio.

Resultados

Participaron 176 profesionales sanitarios (65 enfermería, 68 farmacia y 43 medicina), con una edad media de 45,83 años. El 52,84% manifestaban conocer los recursos en materia de salud que existían en Internet (IC95%:45,18-60,5%) y el 62,5% dónde encontrarlos (IC95%:55-69,9%).

67,61% confesaba saber discernir la información fiable y de calidad en la red (IC95%: 60,41-74,81%), mostrando confianza a la hora de cómo utilizarla con fin de educación sanitaria (62,5%; IC95%:55,06-69,93%).

59,65% no realizaba difusión en las redes sociales (RRSS) en materia de salud (IC95%:52,12-67,19%) y el 61,93%, no había participado en la creación de contenidos en la red (IC95%:54,47-69,38%).

Un 64,2% utilizaban apps en su práctica clínica (IC95%:56,83-71,57%), aunque el 58,5%, no las recomendaban a sus pacientes (IC95%:50,96-66,08%).

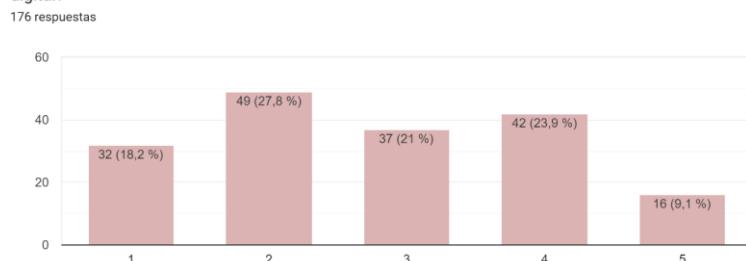
En cuanto a la capacitación digital, 73,86% no había recibido formación por parte de sus servicios de salud (IC95%:67,08-80,63%), aunque el 50% la habían emprendido por propia iniciativa (IC95:42,32-57,67%).

96,6%, eran conscientes de la necesidad de una formación reglada en competencias digitales, y ven los beneficios de las RRSS en su práctica clínica (88,6%; IC95%:83,66-93,6%).

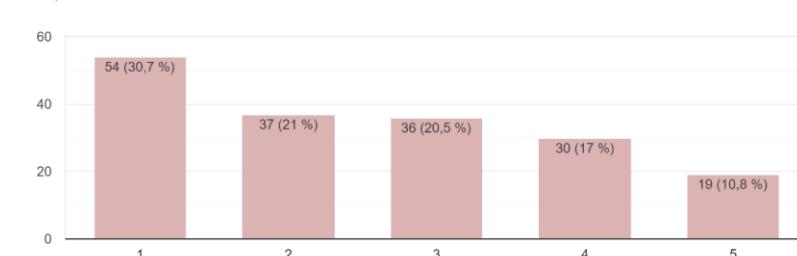
De hecho, respecto a la formación en los grados universitarios en digitalización, el 96,6% piensan que debería ser obligatoria, incluyendo el uso responsable de la RRSS (94,3%).

Las respuestas más dispares se encontraron en la autopercepción de competencias digitales para redactar contenidos y en la utilización de RRSS como canal de comunicación con otros profesionales (Figura 1 y 2)

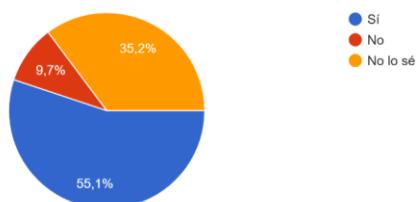
¿Cómo valorarías tu nivel de competencia para la redacción de contenidos de salud en formato digital?
176 respuestas



Utilizo las redes sociales como canal de comunicación digital con otros profesionales de la salud
176 respuestas



Solo un 14,8% había utilizado alguna vez ChatGPT o asistentes similares basados en inteligencia artificial, aunque para más de la mitad (55,1%; IC95%:47,48-62,74%), esta tecnología piensa que puede serles útil en su ámbito profesional (Figura 3).



Conclusiones:

Pese a la cada vez mayor percepción de los profesionales sanitarios de los beneficios de las competencias digitales, persiste una brecha digital en el ámbito de la salud. La existencia del vacío formativo en esta materia a nivel institucional y la sobrecarga asistencial en estos estamentos podrían ser la causa de ello. Trabajar desde los grados universitarios podría ser una posible solución a este problema.

