

Competencias digitales en profesionales de la salud... **¿seguimos igual?**

Autores

Ricardo Enrique Reolid Martínez¹

Teresa Flores Copete ²

María Flores Copete ¹

Irene Cañada Martínez ³

María Dolores Gallego Rosa ³

Rodrigo Bravo Fernández ⁴

1. Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria (MFyC)
2. Graduada en Farmacia. Farmacéutica Comunitaria
3. Enfermera especialista en EFyC
4. Médico especialista en Neumología

Introducción

En 2018, profesionales sanitarios de diferentes estamentos se reunieron para debatir sobre el estado de las competencias digitales en el sector y se intentó evaluar el grado que existía en aquel momento a través de un cuestionario específicamente diseñado.

Cinco años después, y tras una pandemia que ha impulsado por obligación la digitalización del sector salud, ¿en qué estado nos encontramos?

Objetivo

Medir el grado de competencias digitales de los profesionales del sector salud, así como su percepción de los nuevos horizontes que se plantean

Método

Se invitó a contestar a profesionales sanitarios de los ámbitos de Farmacia, Medicina y Enfermería a un cuestionario online que se difundía a través del servicio de mensajería WhatsApp, el cual era remitido a través de los investigadores del estudio.

Resultados

Participaron 176 profesionales sanitarios, 65 profesionales de enfermería, 68 de farmacia y 43 de medicina.

La edad media de la muestra se situaba en 45,83 años.

El 52,84% manifestaban conocer los recursos en materia de salud que existían en Internet (IC95%:45,18-60,5%) y el 62,5% dónde encontrarlos (IC95%:55-69,9%).

67,61% confesaba saber discernir la información fiable y de calidad en la red (IC95%: 60,41-74,81%), mostrando confianza a la hora de cómo utilizarla con fin de educación sanitaria (62,5%; IC95%:55,06-69,93%).

59,65% no realizaba difusión en las redes sociales (RRSS) en materia de salud (IC95%:52,12-67,19%) y el 61,93%, no había participado en la creación de contenidos en la red (IC95%:54,47-69,38%).

Un 64,2% utilizaban apps en su práctica clínica (IC95%:56,83-71,57%), aunque el 58,5%, no las recomendaban a sus pacientes (IC95%:50,96-66,08%).

En cuanto a la capacitación digital, 73,86% no había recibido formación por parte de sus servicios de salud (IC95%:67,08-80,63%), aunque el 50% la habían emprendido por propia iniciativa (IC95:42,32-57,67%).

96,6%, eran conscientes de la necesidad de una formación reglada en competencias digitales, y ven los beneficios de las RRSS en su práctica clínica (88,6%; IC95%:83,66-93,6%).

De hecho, respecto a la formación en los grados universitarios en digitalización, el 96,6% piensan que debería ser obligatoria, incluyendo el uso responsable de la RRSS (94,3%).

Las respuestas mas dispares se encontraron en la autopercepción de competencias digitales para redactar contenidos y en la utilización de RRSS como canal de comunicación con otros profesionales (Figura 1 y 2)

¿Cómo valorarías tu nivel de competencia para la redacción de contenidos de salud en formato digital?

176 respuestas

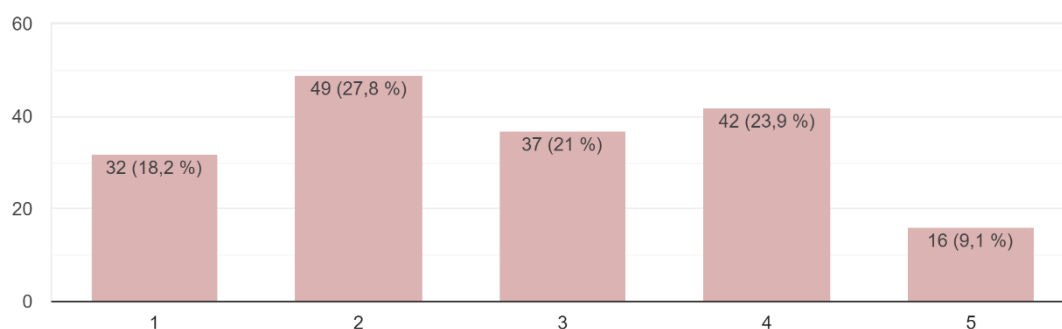


Figura 1

Utilizo las redes sociales como canal de comunicación digital con otros profesionales de la salud

176 respuestas

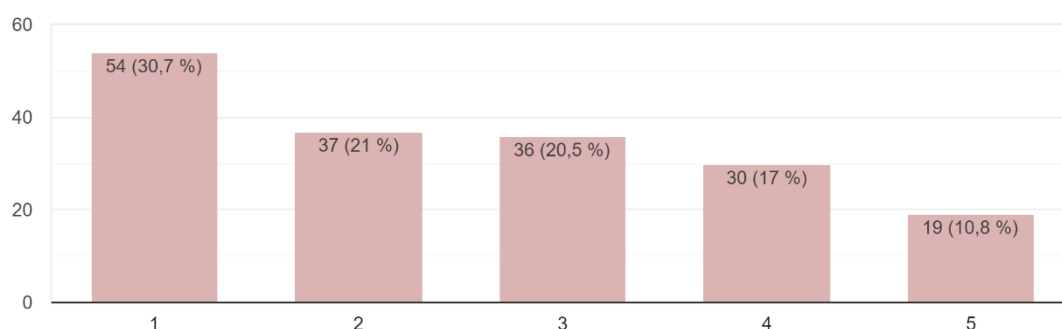


Figura 2

Solo un 14,8% había utilizado alguna vez ChatGPT o asistentes similares basados en inteligencia artificial, aunque para más de la mitad (55,1%; IC95%:47,48-62,74%), esta tecnología piensa que puede serles útil en su ámbito profesional (Figura 3).

Creo que la IA (inteligencia artificial) puede ser útil en mi ámbito profesional
176 respuestas

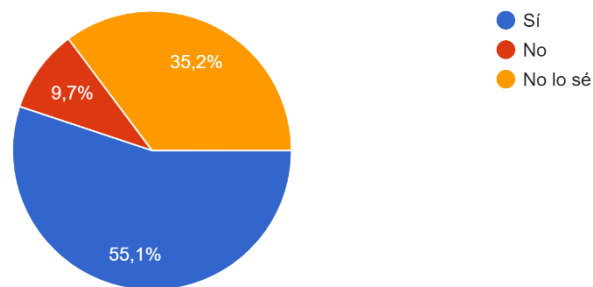


Figura 3

Conclusiones:

Pese a la cada vez mayor percepción de los profesionales sanitarios de los beneficios de las competencias digitales, persiste una brecha digital en el ámbito de la salud. La existencia del vacío formativo en esta materia a nivel institucional y la sobrecarga asistencial en estos estamentos podrían ser la causa de ello. Trabajar desde los grados universitarios podría ser una posible solución a este problema.